

Tychy, 4.03.2019 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

na realizację usługi o wartości szacunkowej poniżej równowartości 30 000 euro

Muzeum Miejskie w Tychach zaprasza do składania ofert na wykonanie usługi druku i oprawienia dwóch wydawnictw:

1. XIII Tyski Zeszyt Historyczny

2. Katalog do wystawy „Tychy – sacrum w mieście socjalistycznym”

I. ZAMAWIAJĄCY

Muzeum Miejskie w Tychach

pl. Wolności 1, 43-100 Tychy

Tel.: 32 327 18 20-23

NIP: 646-26-60-194

II. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie publiczne udzielane jest zgodnie z art. 4 pkt 8 Ustawy Prawo zamówień publicznych z *dnia 29 stycznia 2004 r.* (Dz.U z 2018, poz. 1986, t.j. z dnia 16.10.2018 r.), w trybie zapytania ofertowego.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA W OPARCIU O WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

CPV Nr: 79823000-9: usługi drukowania i dostawy

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi druku i oprawy dwóch wydawnictw zgodnie ze specyfikacją stanowiącą **Załącznik nr 1** do niniejszego Zapytania.
2. Zamawiający dostarczy Wykonawcy pliki w postaci zamkniętych plików PDF.
3. Zamawiający przewiduje, że wydawnictwa będą posiadać numer ISBN.
4. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć przedmiot zamówienia do siedziby Zamawiającego.

V. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZLECENIA:

Zamówienie będzie realizowane w okresie do 10 kwietnia 2019 roku.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

1. Wykonawca przedstawi ofertę zgodnie z postanowieniami niniejszej dokumentacji. Oferty nieczytelne nie będą rozpatrywane.
2. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia:
 - a. oferty cenowej zgodnie ze wzorem stanowiącym **Załącznik nr 2** do niniejszego zapytania.
 - b. minimum 2 wykonanych przez siebie i wybranych przykładowych publikacji zawierających tekst oraz materiał ikonograficzny w postaci reprodukcji fotografii czarno-białych i kolorowych.
3. Zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności świadczonych przez okres i na warunkach określonych w ofercie.
4. Cena wyrażona w PLN nie podlega zmianom przez cały okres trwania umowy.
5. Oferta wraz z Załącznikami musi być podpisana przez osobę upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy. W przypadku gdy osoba podpisującą ofertę nie jest upoważniona do zaciągania zobowiązań należy dołączyć właściwe pełnomocnictwo.
6. Rozpatrzenie ofert w postępowaniu będzie oparte na ocenie spełniania kryteriów wymaganych określonych w niniejszym Zapytaniu w oparciu o zasadę: „spełnia / nie spełnia”, tzn. każdy z Wykonawców musi spełniać wszystkie enumeratywnie wymienione warunki pod rygorem odrzucenia oferty.
7. Zamawiający dopuszcza składanie ofert łącznych na oba wydawnictwa oraz ofert częściowych na każde z wydawnictw.

VII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującym kryterium i jego znaczeniem.

Kryterium	Waga pkt	Sposób liczenia
Cena	60	Maksymalna liczba punktów: 60
Jakość druku	30	Maksymalna liczba punktów: 30
Jakość oprawy	10	Maksymalna liczba punktów: 10
		Suma punktów: 100

2. Oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków przedstawionych przez Wykonawców w zakresie każdego kryterium.

a. sposób obliczenia punktacji dla kryterium: **cena**

- liczba punktów za kryterium = cena najtańszej spośród rozpatrywanych ofert/cena ocenianej oferty x 60

b. sposób obliczenia punktacji dla kryterium: **jakość druku**

- poprawność odwzorowania kolorów w stosunku do wykonanego przez Zamawiającego wzoru - max 15 pkt

- poprawność nasycenia kolorów w stosunku do wykonanego przez Zamawiającego wzoru – max 5 pkt

- estetyka druku (czystość arkuszy) – max 5 pkt

- powtarzalność nadruku na arkuszach - max 5 pkt

c. sposób obliczenia punktacji dla kryterium: **jakość oprawy**

- poprawność zszywania arkuszy w blok - max 4 pkt

- staranność przyklejenia arkuszy do okładki – max 2 pkt

- staranność przycięcia bloku – max 2 pkt

- estetyka wykonania max 2 pkt

3. Oferta z najwyższą liczbą punktów uznana zostanie za najkorzystniejszą.

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która zdobędzie największą liczbę punktów obliczonych według wzoru:

$$P = (P_c * 0,60) + (P_j * 0,40)$$

w którym

$$P_c = \frac{C_{min}}{C_{bad}} * 100 \text{ pkt.}$$

$$P_j = \frac{J_{bad}}{J_{max}} * 100 \text{ pkt.}$$

P_c – liczba punktów w zakresie ceny

C_{min} – najniższa cena spośród złożonych ofert

C_{bad} – cena proponowana

P_j – liczba punktów w zakresie jakości dotychczasowych wydawnictw

J_{bad} – liczba uzyskanych punktów (zgodnie ze schematem przyznawania punktów)

J_{max} – maksymalna ilość punktów.

VIII. PRZESŁANKI ODRZUCENIA OFERTY

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,
- zostanie złożona po terminie składania ofert,
- będzie zawierała rażąco niską cenę,
- będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów,
- nie będzie zawierała wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów oraz oświadczeń.

IX. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA:

Zamawiający unieważni postępowanie, gdy: cena najkorzystniejszej oferty Wykonawcy przewyższy kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub postępowanie obarczone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.

X. MIEJCE, TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY:

1. Ofertę należy przesłać pocztą tradycyjną lub kurierem na adres Zamawiającego albo złożyć osobiście w siedzibie Zamawiającego w Tychach, przy pl. Wolności 1 do dnia 12.03.2019 roku godz. 9:30 w zaklejonej kopercie opatrzonej informacją o jej zawartości.
2. Oferty które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane.

XI. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Otwarcie i ocena ofert nastąpi w dniu 12.03.2019 roku, o godz. 10.00; informacje o wyborze oferty zostaną umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego: www.muzeum.tychy.pl (w zakładce ogłoszenia – przetargi i zamówienia publiczne).

XII. DODATKOWE INFORMACJE

Osobą upoważnioną do udzielania informacji jest Dorota Kordys

e-mail: d.kordys@muzeum.tychy.pl

tel.: 32 327 18 20 (wew. 26)

XIII. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1: Specyfikacja przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2: Formularz ofertowy

Załącznik nr 3: Umowa

